**附件三**『 』公司

營運計畫構想書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **培育領域(請勾選)** | **產業領域** | **產業發展方向與應用** |
|  | 生技醫藥 | 生物科技、藥物開發、疫苗製劑、生技醫電、醫療器材、基因治療、健康照護、遠距醫療、生技保健等 |
|  | 機械電機 | 智慧機械、精密機械、智慧機器人、運輸工具、鐘錶等 |
|  | 綠能科技 | 太陽光電、電動車、LED照明、氫能與燃料電池、風力、潮汐、生質燃料、能源資通訊、環境復育、節能系統、智慧綠建築等 |
|  | 電子資訊 | 物聯網、晶片設計與半導體、資訊、通訊網路、電子零組件、光電產業、電腦及週邊、智慧產品、雲端應用、IC 設計、資訊服務等 |
|  | 數位經濟 | 數位內容、數位遊戲、數位影音、數位學習、原創開發、行動應用與技術、跨境電商等 |
|  | 文創科技 | 文化創意、出版、影音製作、傳播及資訊服務、表演藝術、設計、電影、舞蹈、會議展覽等 |
|  | 國防航太 | 航太、船艦、資安、無人飛行載具、飛機電子、飛機遊艇材料、飛行航海雷達系統、強固型電腦 |
|  | 新農業 | 農、林、漁、牧 |
|  | 循環經濟 | 研發綠色創新化學材料，如推動汽電共生廠餘裕能源鏈結、設置能資源循環供應中心、發展廢熱回收技術、建構事業廢棄物生質能源中心，及整合區域內放流水循環再利用等 |
|  | 民生化工 | 石油化學、食品、紡織、美容保養、化學品等 |
|  | 材料土木 | 化學材料、奈米材料及製程發展、印刷、土木五金、建築、營建工程等 |
|  | 觀光休閒 | 旅遊、休閒娛樂、住宿餐飲業等 |
|  | 其他 | 管理顧問、公關行銷、教育、金融保險、批發零售、運輸倉儲、物流、國際貿易…等 |

**培育輔導專案名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**構想書參考格式**

**「XXXXXXXXX有限公司」**

**申請進駐國立虎尾科技大學創新育成中心**

**營運計畫構想書**

一、**公司成立背景及目標**

 ××工業股份有限公司成立於民國七十七年，創辦人為×××董事長，公司資本額\*\*\*\*\*\*\*萬元，員工數計有十四人，營運迄今已十有五年，為專業之自行車零件材料設計製造廠，廠址設於：台中縣××中和村××路×××號。

 近年來面對台灣勞工工資高漲，勞動力不足之情況，部分業者之生產工廠被迫移往有廉價勞力與較低土地成本的中國大陸及東南亞地區，使得台灣在自行車製造方面，不但年產量逐年萎縮，且亦漸失其優勢，此實值得加以警惕。因此，唯有靠不斷努力研發創新，以提昇產品品質及其附加價值，並創造產品的差異性，如此方能強化競爭力，並達成永續經營、根留台灣的目標。

**二、公司組織概況**

 （一）組織架構

XXXXXXX有限公司

董事長：×××

總經理：×××

助理

廠長

品管組

外包組

採購組

現場組裝組

 （二）人力分析

|  |  |
| --- | --- |
| 職稱 | 學歷 |
| 博士 | 碩士 | 學士 | 專科 | 其他 | 合計 |
| 管理人員 |  |  |  |  |  |  |
| 研發人員 |  |  |  |  |  |  |
| 工程人士 |  |  |  |  |  |  |
| 業務人員 |  |  |  |  |  |  |
| 合 計 |  |  |  |  |  |  |

**三、行銷策略**

 目前國內企業對於自行車零組件之製造與量產，已有趨緩萎縮之現象，因此在行銷策略上主要有以下幾項：

1. 加強公司專業形象：不定期參加產品發表會或相關議題的研討會，藉由主動出擊，提升公司之專業認知率，增加業界對公司之印象及熟悉度。
2. 差異化策略：以較佳品質、技術創新來獲取顧客良好反應。

（三）價格策略：提高效率降低成本，以擴大市場佔有率，營造競爭優勢。

**四、近年財務資料說明（如附件）**

**五、經營理念**

 品質至上、服務第一、創新突破、追求卓越。

**六、進駐需求**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*材料研發或政府計畫申請等。

**中華民國 年 月 日**