

109年度新南向市場創新行銷開發計畫 開放報名

2020.02.18

 下載PDF 

不需要參加展會 就可以幫你找到買主

有意拓銷海外的台灣廠商請看過來



— 109年新南向市場創新行銷開發計畫廠商招募 —

GO SOUTH! **一站式出口輔導**

線上宣傳 × 行銷活動 × 專家系統 × 買主媒合

免費報名中!!

經濟部國際貿易局廣告

助您解決拓展海外通路市場的市場、通路、合作模式、金流、物流等各項問題

提供市場商情、專家網絡、多元行銷、買主媒合整合式的一條龍出口輔導模式

協助我國業者解決拓展海外商用通路的適地化商情掌握、產品形象提升、合作夥伴開發

1. 印度節能建築專案

目標市場：印度

商機主題：節能建築

主題說明：印度環保意識抬頭，能源消耗及碳排放量議題成為印度當地建築相關產業特別關注的一環，其影響範圍囊括各式建築單位，並帶動能源節約相關軟硬體需求。

產品範疇：空氣清淨產品、各式節水節能建材、空氣調節產品、節電產品、幫浦產品與系統工法產品等。

聯繫窗口：商業發展研究院 市場規劃師

李東樺 02-77074923

tonylee@cdri.org.tw

了解本專案完整內容請參考>> <https://reurl.cc/72O05l>

2. 泰國飯店暨餐飲業設備用品專案(HORECA)

目標市場：泰國

商機主題：飯店暨餐飲業設備用品 (HORECA)

主題說明：泰國觀光人次2019年達3,900萬，為東協第一，該國人文及自然環境上優點，成為國際商務及一般遊客的首選，同時促成近3年來泰國飯店業年成長率10%，HORECA 商機強大。

產品範疇：食品加工機械、餐廚具、食品半成品、冷凍設備、家具家飾、電器、資通訊、影音設備系統等飯店暨餐飲業相關產品。

聯繫窗口：商業發展研究院 市場規劃師

張裕傑 02-77074916

ujzhang@cdri.org.tw

了解本專案完整內容請參考>><https://reurl.cc/9zMnp8>

3. 越南健康保健專案

目標市場：越南

商機主題：健康保健

主題說明：越南健康計畫(Vietnam Health Programme)政策著重於加強體力運動、慢性疾病的發現及管理以及提升家庭淨水比例，2016~2020年越南醫療器材複合成長率預期達 9.1%，為東協第一，且越南醫材進口依存度高達94%。

根據 TECHSCI RESEARCH 研究顯示，淨水器市場從2017年至2023年預計複合成長率高達12%，且越南空氣汙染帶動空氣清淨機的需求，在2018~2023年的年複合成長率預計超過16%。綜合政策、當地市場商機情資、

關稅與臺灣優勢品項等分析後選定此推動主題。

產品範疇：生理監測、健身或復健相關器材、行動輔具、美容家電、清潔與消毒、空氣清淨、淨水設備等相關產品。

聯繫窗口：商業發展研究院 市場規劃師

白佩錦 02-77074911

genipai@cdri.org.tw

了解本專案完整內容請參考>><https://reurl.cc/0zLW1k>

— 109年新南向市場創新行銷開發計畫廠商招募 —

GO SOUTH! **創新行銷進行式**

網紅行銷 × 線上宣傳 × 測試平台 × 買主媒合

免費報名中!!

經濟部國際貿易局廣告

提供生活風格線上策展、精準數位廣告投放、關鍵買主精準媒合等輔導措施及商機開發活動

以「街頭潮流」與「流行科技」為主題，推動海外創意策展(泰國、印度)

透過泰國和印度的網紅跨界合作及大數據行銷科技，提升品牌影響力、提高媒合效益

1. 泰國Street Hipster「街頭潮流」海外創意策展

目標市場：泰國

商機主題：Street Hipster「街頭潮流」

主題說明：新南向市場中大量網紅崛起所引發的病毒議題以及口碑效益，促使品牌在短時間內快速提升識別與好感度，「社群之力」已成為海外拓商中最強大的行銷武器。其中泰國有94%消費者的網路消費行為，高度受到社群意見領袖的影響，透過與網紅在直播和即時通訊的互動式購買，為泰國新興行銷趨勢。

產品範疇：美妝保養品、資通訊產品、食品飲料、文具禮品、遊樂器材...等

買主活動：時間:109年7或9月 地點:曼谷

聯繫窗口：商業發展研究院 市場規劃師

黃純芳 02-7707-4917

cfhuang@cdri.org.tw

朱予安 02-7707-4922

austinchu@cdri.org.tw

了解本專案完整內容請參考>> <https://reurl.cc/EKkQy0>

2. 印度Tech Geek 「流行科技」海外創意策展

目標市場：印度

商機主題：Tech Geek 「流行科技」

主題說明：現今新南向市場中大量網紅崛起所引發的病毒議題以及口碑效益，促使品牌在短時間內快速提升識別與好感度，「社群之力」已成為海外拓商中最強大的行銷武器。印度的社群媒體使用者更達3.26億人次，預計到2023年將達4.47億人次，龐大的社群人口基數為數位行銷的激烈戰場。

產品範疇：資通訊產品、個人護理及保健產品、生活家電、居家用品、美妝保養品..等

買主活動：時間:109年7或8月 地點:孟買/班加羅爾

聯繫窗口：商業發展研究院 市場規劃師

黃純芳 02-7707-4917

cfhuang@cdri.org.tw

朱予安 02-7707-4922

austinchu@cdri.org.tw

了解本專案完整內容請參考>> <https://reurl.cc/EKkQy0>

— 109年新南向市場創新行銷開發計畫廠商招募 —



創新行銷進行式

數位科技 × 口碑聲量 × 線上宣傳 × 買主媒合

免費報名中!!

經濟部國際貿易局廣告

提供擬定適地化主題、沉浸式行銷、境內精準媒合等輔導措施及商機開發活動

以「#Taiwan Style」臺灣生活情境的原生內容為主題，推動境內體驗行銷(菲律賓、越南)

邀請目標市場代理經銷通路買主來台體驗，並舉辦境內買主媒合會，加速我國業者拓展東協市場、鏈結新南向市場新媒體資源和當地買主網路。

1. 菲律賓境內體驗行銷

目標市場：菲律賓

商機主題：Taiwan Style

主題說明：菲律賓2018年在來臺旅客成長人次達44%，為新南向國家來臺旅客成長率之冠。為提升菲律賓消費者於來臺時對臺灣形象的認知，將針對菲律賓觀光客規劃境內體驗行銷。

產品範疇：保健食品、服飾配件、包裝食品、消費性電子產品、母嬰用品…等。

聯繫窗口：商業發展研究院 市場規劃師

周毓敦 02-7707-4908

DavidChou@cdri.org.tw

了解本專案完整內容請參考>> <https://reurl.cc/L1Ynae>

2. 越南境內體驗行銷

目標市場：越南

商機主題：Taiwan Style

主題說明：人稱亞洲新虎的越南近年積極發展並成為全球矚目的新市場，2019年社群媒體滲透率更高達64%，超過世界平均。藉此趨勢，將透過境內體驗行銷找出臺灣關鍵元素，將臺灣形象及產品推廣予越南觀光客。

產品範疇：美妝保養品、居家用品、服飾配件、文具禮品、母嬰用品…等。

聯繫窗口：商業發展研究院 市場規劃師

周毓敦 02-7707-4908

DavidChou@cdri.org.tw

了解本專案完整內容請參考>> <https://reurl.cc/L1Ynae>

回上頁

訂閱我們

想掌握東協及印度最新市場趨勢，請訂閱我們，立即取得第一手商情與最新活動！

✉ mvp_plan@cdri.org.tw

☎ (02)7713-3777

🏠 10665 臺北市復興南路一段303號12樓

📘 MIT 新興市場領航員

目前瀏覽人數4599408人

主辦單位：經濟部國際貿易局 執行單位：財團法人商業發展研究院

© 2016 - 2019 財團法人商業發展研究院版權所有